



# Boletín Informativo del **OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA**

**Número 11 • Julio 2011**

**Coordinación:**

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

**Equipo de investigadores:**

José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

**Base de datos y cartografía:**

Mercedes Tapia Peña  
Julia Larrén Vega  
Daniel Casas Casas  
Diego Jiménez García  
César Martín Pescador

[www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)



**Patronato Provincial de Turismo**

C/ Mayor, 31 Bajo  
34001 Palencia  
Tel : 979 706523  
Fax : 979 706525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

## PRESENTACIÓN

Tras el largo y frío invierno, la estación primaveral se ha dejado notar con todo su esplendor en las tierras palentinas y, como consecuencia, transformó los monótonos campos al llenarlos de una variada paleta de colores. El cambio de estación trajo consigo un año más los eventos festivos, gastronómicos y culturales; así como, la puesta en marcha de las actividades turísticas cerradas por el descanso invernal. Además esta época, ha coincidido con varias efemérides históricas que los respectivos ayuntamientos han recordado con actos culturales. Así por ejemplo, la villa de Paredes de Nava inauguró el fin de semana del 8 al 10 de abril, el denso programa de actos para el año 2011 en recuerdo del 450 aniversario de la muerte del escultor Alonso Berruguete, hijo de Pedro Berruguete, en Toledo el 13 de septiembre de 1561. Igualmente, el consistorio de Venta de Baños, durante los días 16 y 17 de abril, ha conmemorado los 1.350 años que cumple la Basílica de San Juan de Baños desde su construcción en el año 661 por el rey Recesvinto con un mercado visigodo, teatro, folclore, exposiciones y conciertos.

La temporada festiva del trimestre empezó con la celebración el 10 de abril de la Romería de Santo Toribio, declarada «Fiesta de Interés Turístico Regional», con la pedrea desde el balcón de la ermita de 5.000 bolsas con pan y queso en el Cerro del Otero del barrio del Cristo. También en la capital provincial, la popular Romería de San Marcos congregó el 25 de abril en el Parque del Sotillo a numeroso público para contemplar los guisos del Concurso de Caracoles; mientras que en Torquemada, San Marcos reúne a los romeros en la Ermita de la Virgen de Valdesalce para degustar las más de 2.500 raciones de «pan y queso».

El punto álgido de las manifestaciones festivas ha sido el desarrollo de la Semana Santa, desde el Viernes de Dolores (15 de abril) hasta el Domingo de Resurrección (24 de abril). A lo largo de estos días, como es tradición, se han alternado los oficios con las procesiones, aunque algunas se suspendieron o modificaron debido a los fuertes aguaceros. La Junta Pro Semana Santa y la Hermandad de Cofradías Penitenciales han pedido, el 6 de mayo, al consistorio capitalino que inicie los trámites administrativos para impulsar la declaración de la Semana Santa como «Fiesta de Interés Turístico Internacional».

A lo largo y ancho de la geografía palentina, cada municipio ha vivido con intensidad los actos litúrgicos y culturales gracias al trabajo de las cofradías y hermandades penitenciales. De entre todos los actos, han destacado por su carácter popular y su dramatismo escénico, la XIII edición del Vía Crucis Procesional Viviente de Grijota y la XXII representación de la vida y muerte de Cristo el Viernes Santo en Guardo. En este tiempo de recogimiento y austeridad, gracias al convenio suscrito entre el Obispado de Palencia y la Diputación Provincial, los visitantes que se han acercado a tierras palentinas han podido visitar 22 templos. También, debido a otro convenio firmado entre el Obispado de Palencia y la Junta de Castilla y León, en Semana Santa han permanecido abiertos 48 monumentos del Románico Norte.



Finalizada la Semana Santa, el lunes siguiente al de Pascua comenzaron las Fiestas de San Telmo en Frómista, con el desarrollo de la procesión cívica del «Olé», que aspira a la declaración de «Fiesta de Interés Turístico Regional». La procesión por las calles fromisteñas mantiene el rito histórico mezclando la danza, las canciones populares y el esperado sermón a base de estrofas satíricas con las noticias de ámbito nacional y local acaecidas a lo largo del año.

El mes de mayo comienza con la Romería de Torre Marte, por parte de los astudillanos y foráneos, para recordar el «Voto de Villa de Astudillo» en el litigio con el vecino Santoyo a través del reparto de las raciones de «pan, queso y cebolletas». Igualmente, los baltanasiegos con la Romería de San Gregorio renuevan el «Voto de Villa», para agradecer al santo que los librara de la plaga de langosta que assolaba los campos, con la entrega gratuita a los asistentes de «aceitunas, queso y vino». Para finalizar el trimestre, durante el Corpus Christi en Carrión de los Condes, reconocida «Fiesta de Interés Turístico Regional» en 2007, de nuevo los vecinos, voluntarios y peregrinos tapizaron las calles y plazas de la kilométrica alfombra floral con pétalos, retama, césped y serrín tintado. En la procesión del domingo 26 de junio desfilaron los niños vestidos de la Primera Comunión junto al Carro Triunfante del siglo XVIII que porta la Custodia del siglo XVI del platero Jerónimo de San Miguel, acompañado por dos maceros. Los comulgantes y el resto de la comitiva soportaron las elevadas temperaturas matinales a lo largo del recorrido que va desde la Iglesia de San Andrés hasta la Plaza de Belén. A estas alturas del mes, en Aguilar de Campóo, Baños de Cerrato, Carrión de los Condes, Velilla del Río Carrión y en el barrio capitalino de San Juanillo se celebra la festividad de San Juan con las tradicionales hogueras de la noche del 23 al 24 de junio «Noche de San Juan».

Los momentos festivos se han complementado con la promoción de la gastronomía palentina, cada vez más demandada por los viajeros, a través de la celebración de las X Jornadas Gastronómicas de la Trucha del río Pisuerga en Aguilar de Campóo (7 de abril), las VII Jornadas Gastronómicas «Altos vuelos de Tierra de Campos» en Ampudia (16 de abril-1 de mayo), las Primeras Jornadas «Cuaresma con sabor» en la capital, (16-24 de abril) y las IV Jornadas Gastronómicas del Románico en Aguilar de Campóo (10 al 26 de junio).

También, han contribuido a la promulgación de los recursos naturales y culturales y de los productos locales palentinos la IV Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente en Velilla del Río Carrión (16-17 de abril), la Primera Feria de Exaltación del Ajete del Boedo y La Ojeda en Báscones de Ojeda (23 de abril), la III Feria del Pan en Grijota (1 de mayo), el V Día de Exaltación del Pastor en Villaumbrales (8 de mayo), el Primer Mercado Ecológico y Artesano de la Montaña Palentina en Aguilar de Campóo (27 al 29 de mayo), el Día del Esquilo en Paredes de Nava (18 de junio), el V Mercado Tamárico en Velilla del Río Carrión (23-2 de junio) y las I Jornadas Micológicas Estivales «*Rebuscando*» en Saldaña (23 al 26 de junio).

Un año más, el Patronato Provincial de Turismo al finalizar la primavera ha publicado de cara al estío una nueva edición de los programas de las rutas teatralizadas «Palencia. Escenario de tus Sueños» y las rutas enológicas «Palencia. Caminos de Arte y Vino». Las excursiones teatralizadas de «Palencia. Escenario de tus Sueños» a través de doce rutas se acercarán a diferentes destinos donde se alternarán las visitas a la naturaleza con las actividades culturales amenizadas por representaciones teatrales. El programa «Palencia. Caminos de Arte y Vino» consta de ocho salidas, por cuatro rutas (Por el Canal de Castilla, De Campos a Cerrato, Del Pisuerga al Arlanza y El Cerrato profundo), con el fin de aunar patrimonio, paisaje, gastronomía y vino.

Paralelamente, las acciones de promoción del Patronato Provincial de Turismo de los atractivos turísticos se han centrado en la participación en la XX edición del Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC), celebrado en Barcelona del 7 al 10 de abril; y en la XXXII Feria Expovacaciones, Feria del Turismo y del Tiempo Libre de Bilbao, del 5 al 7 de mayo. Otras acciones promocionales, con un stand propio, se han llevado a cabo en el Centro Comercial «Los Fresnos» de Gijón, durante los días 5, 6 y 7 de mayo, y en el Centro Comercial «Plaza Arturo Soria» de Madrid, del 26 al 29 de mayo. A la divulgación de los recursos turísticos en estas ferias y centros para el público final, a través de folletos y guías, la institución provincial ha añadido un nuevo material didáctico destinado a los escolares, con la denominación «Artus y Ninno». Por último, el Patronato Provincial de Turismo recibió a mediados de mayo la confirmación de la Asociación de Cuevas Turísticas de España (ACTE) para organizar el Congreso Nacional de Cuevas Turísticas de España «Cuevatur 2012».

# I. COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

El número y plazas de establecimientos alojativos y de restauración se han mantenido prácticamente inalterados a lo largo de la estación primaveral, según los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León. En cuanto a la oferta de alojamientos, el único cambio ha sido la inauguración de un nuevo alojamiento de turismo rural, en concreto, una Casa Rural de Alquiler. Por tanto, la distribución de la capacidad de los alojamientos, según la tipología, se eleva a 123 empresas hoteleras con 3.984 camas, 245 alojamientos de turismo rural con 2.128 plazas y 5 campamentos de turismo de segunda categoría con 1.544 plazas. En relación a los restaurantes, la provincia sigue registrando 291 locales con una capacidad para 28.768 cubiertos. Las cifras evidencian una estabilidad en la oferta de alojamientos y de casas de comidas.

## El movimiento de viajeros y gasto

Tras el letargo invernal, el número de viajeros y de pernoctaciones con la llegada de la primavera se han incrementado al amparo de la Semana Santa, el «puente» de La Almodena en Madrid, la bonanza climatológica y la explosión del medio natural. En comparación con la temporada primaveral del pasado año, el registro de viajeros ha sido idéntico con la diferencia de que los turistas han realizado menos pernoctaciones. Las causas del descenso del grado de ocupación se deben a las repercusiones de la crisis económica y a la irregularidad del tiempo en los momentos clave para el turismo; por ejemplo, los inoportunos aguaceros y lluvias persistentes durante la Semana Santa. A pesar de estos contratiempos, los días de máxima afluencia coinciden con la Semana de Pasión, del Jueves Santo al Domingo de Resurrección, y con los «puentes» festivos. La estancia media en toda la temporada, como se puede suponer, se mantiene en 1,67 noches por viajero que, según la tipología del establecimiento, supone 1,60 en los alojamientos hoteleros, 2,06 en los alojamientos de turismo rural y 1,80 en los campamentos de turismo. Estas cifras, son coherentes con el perfil del visitante y la modalidad turística en cuanto a la orientación de cada tipología de establecimiento. En relación a la afluencia de visitantes, siguen predominando los españoles con 78.464 (82,99%) frente a los extranjeros con 16.080 (17,01%). El origen de los turistas nacionales, por Comunidades Autónomas, está encabezado por los oriundos de la Comunidad de Madrid seguidos por los de Castilla y León, País Vasco, Cataluña, Andalucía, Cantabria, Principado de Asturias, etc.; mientras que, los llegados de fuera son principalmente europeos (Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Portugal) y norteamericanos (EE.UU. y Canadá).

Por último, el montante del gasto realizado por los visitantes se reparte para el pago del hospedaje, las consumiciones en los restaurantes, los transportes para los desplazamientos, la compra de alimentos para la manutención, las compras de regalos, los imprevistos y las actividades culturales y de ocio. En este apartado, señalar la dedicación en el presupuesto, cada vez más elevada, para el pago de los combustibles de los vehículos.

## Número de viajeros y pernoctaciones durante la primavera

Período	Españoles		Extranjeros		Total	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Abril	26.338	48.079	4.081	5.564	30.419	53.643
Mayo	27.249	47.503	6.982	8.318	34.231	55.821
Junio	24.563	41.829	5.017	6.472	29.580	48.301
<b>Primavera</b>	<b>78.150</b>	<b>137.411</b>	<b>16.080</b>	<b>20.354</b>	<b>94.230</b>	<b>157.765</b>

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, Abril, Mayo y Junio de 2011.





## II. PERFIL DEL VISITANTE

Las características del viajero de la temporada primaveral están condicionadas por la celebración de la Semana Santa, sobretodo, con el puente vacacional entre la noche del Miércoles Santo al Domingo de Pascua. La coincidencia de estas fiestas con la primavera en cierta medida modifica la motivación y la composición de los flujos turísticos en este periodo. Aún así, a partir de la campaña de encuestas propias realizadas por los técnicos de las Oficinas de Información Turística y de distintos puntos de Recepción de Visitantes definiremos el tipo, las características y el perfil del visitante del trimestre en la provincia palentina.

La procedencia de los visitantes a tierras palentinas de abril a junio ha sido de forma aplastante de origen nacional en comparación con el montante de los turistas extranjeros. En esta temporada, a causa de la Semana Santa, el factor de proximidad y el tiempo de desplazamiento no han jugado un papel preponderante y, por este motivo, los primeros lugares en cuanto a la aportación de turistas por Comunidades Autónomas están ocupados por Madrid, resto de provincias de Castilla y León, País Vasco, Cataluña, Andalucía y Cantabria. Como se puede observar, en los primeros lugares de la lista aparecen regiones más distantes y que en otras temporadas están relegadas a los últimos puestos.

En el trimestre se identifican dos claras modalidades de visitantes que podemos denominar y encuadrar como «turista de paso» y como «turista familiar». La primera opción responde a un visitante que transita solo, con amigos o en viaje organizado por la provincia hacia otro destino y, que puede hacer noche, en la red de alojamientos hoteleros por diferentes motivos (ocio, trabajo, estudios, espirituales, etc.). La segunda tendencia, corresponde a parejas jóvenes y grupos familiares que pasan unos días en la provincia para visitar a familiares y amigos, para realizar diferentes actividades turísticas en la naturaleza o de carácter cultural y para conocer diversos recursos turísticos. Los resultados detallados de los puntos de información durante la Semana Santa, tanto en la capital como en los pueblos, refrendan estas dos tipologías.

Además, los matices detectados en cuanto a la organización del viaje nos confirman esta tipología de turistas, al comprobar que la duración del viaje varía entre un día sin pernoctación y varias jornadas. La opción de establecimiento comercial más demandada para pasar la noche es el alojamiento hotelero (hotel, hostel o pensión) seguido de los alojamientos de turismo rural y de los albergues turísticos, sobre todo, de los albergues próximos al Camino de Santiago a su paso por la provincia. También, al incluir el trimestre un periodo vacacional, el hospedaje en casas de familiares o amigos y las viviendas de segunda residencia representan otras alternativas. Estos modelos descritos necesariamente están asociados para el desplazamiento al vehículo privado, al transporte público (autobús y ferrocarril) y, de forma singular, a la utilización de otros medios para peregrinar a Santiago.

La mayoría de los visitantes desconocían los atractivos del territorio palentino y, el principal canal de información y documentación, ha sido a partir de los folletos de promoción turística, los portales de Internet, los medios de comunicación (prensa escrita y cuñas radiofónicas) y las oficinas de turismo. Otra vía de conocimiento de los visitantes ha sido la transmisión «boca-oreja» por parte de familiares, amigos, conocidos y demás personas vinculadas a la provincia.

Los turistas han realizado un gasto para pagar una serie de servicios y de actividades que supone una media superior a los 50 euros por día y viajero e, incluso, un alto porcentaje pueden llegar a los 100 euros a pesar de la política general de reducción de precios por la crisis económica y la subida del IVA. El reparto del presupuesto, con el fin de cubrir las necesidades del viaje, está dedicado al pago de alojamiento, restauración y transporte. Una vez satisfechas estas partidas, el resto del dinero es para hacer frente a las consumiciones en bares y cafeterías, las compras de recuerdos, productos locales y artículos artesanales, la obtención de entradas a monumentos y museos, a actos culturales y a actividades de recreo y, por último, la adquisición de objetos de consumo personal.

Para finalizar, a partir de las impresiones de los visitantes y de su experiencia conocemos los puntos fuertes y las debilidades del turismo palentino. El grado de satisfacción máximo de los turistas se otorga al trato dispensado por los responsables de las actividades turísticas en todas las facetas. La asignatura pendiente siguen siendo aspectos asociados con la calidad y la sostenibilidad del destino en su conjunto (señalización, accesibilidad, aparcamientos, horarios, etc.). La corrección de los aspectos peor valorados requiere un compromiso común, tanto institucional como privado, con el fin de enfrentarse a los retos de futuro del sector turístico palentino.

## PERFIL DEL VISITANTE

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
<b>PROCEDECIA (%)</b>				
Castilla y León				
Avila		2,13		
Burgos	10,91		3,19	4,41
León			4,26	1,96
Palencia	10,91	10,91	6,38	8,82
Segovia	5,45			1,47
Salamanca				
Soria		1,82		0,49
Valladolid	9,09	14,55	8,51	10,29
Zamora	32,73	3,64	1,06	10,29
Madrid	5,45	9,09	28,72	17,16
Cataluña		9,09	5,32	4,90
Aragón	1,82		2,13	1,47
Asturias	1,82	1,82	1,06	1,47
Cantabria	1,82	1,82	5,32	3,43
Galicia				
Castilla-La Mancha			2,13	0,98
Comunidad Valenciana		1,82	2,13	1,47
País Vasco	14,55	9,09	12,77	12,25
La Rioja	1,82	1,82	2,13	1,96
Extremadura				
Andalucía	1,82	9,09	2,13	3,92
Murcia				
Navarra			1,06	0,49
Canarias				
Baleares			1,06	0,49
Extranjeros	1,82	18,18	3,19	6,86
Sin especificar procedencia		7,27	5,32	4,41
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>SEXO (%)</b>				
Hombre	47,27	40,00	48,94	46,08
Mujer	52,73	60,00	51,06	53,92
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>EDAD (%)</b>				
Menos de 19	1,82		2,13	1,47
Entre 20 y 30	5,45	7,27	9,57	7,84
Entre 30 y 40	16,36	7,27	21,28	16,18
Entre 40 y 50	21,82	20,00	25,53	23,04
Entre 50 y 65	45,45	45,45	35,11	40,69
Más de 65	9,09	20,00	6,38	10,78
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>VIAJA (%)</b>				
Solo	4,17	6,45	4,41	
Solo	3,64	3,64	14,89	8,82
En pareja	41,82	30,91	36,17	36,27
En familia	36,36	14,55	32,98	28,92
Con amigos	18,18	43,64	15,96	24,02
En viaje organizado		7,27		1,96
Otros				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PRINCIPAL MOTIVO VISITA (%)</b>				
Visita de paso	14,55	10,91	20,21	16,18
Visita familia/ amigos	10,91	9,09	18,09	13,73
Turismo	72,73	80,00	55,32	66,67
Trabajo/Estudios	1,82			0,49
Otros			6,38	2,94
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## TIPO DE VIAJE

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
<b>DURACIÓN (%)</b>				
1 día	41,82	14,55	25,53	26,96
2 días	18,18	16,36	20,21	18,63
3 días	10,91	10,91	14,89	12,75
4 días	12,73	10,91	6,38	9,31
Varios	16,36	30,91	32,98	27,94
Otros		16,36		4,41
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PERNOCTACIÓN (%)</b>				
Si	34,55	21,82	43,62	35,29
No	65,45	78,18	56,38	64,71
Sin respuesta				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO (%)</b>				
Hotel	52,73	27,27	45,74	42,65
Hostal/Pensión	3,64	23,64	22,34	17,65
Camping				
Albergue		7,27	3,19	3,43
Alojamiento T. R.	10,91	12,73	18,09	14,71
2ª Residencia	9,09		3,19	3,92
Otros	23,64	29,09	7,45	17,65
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE (%)</b>				
Sin contratación previa	58,18	45,45	51,06	51,47
Por teléfono/internet	36,36	38,18	37,23	37,25
Agencia de viajes	1,82	1,82	6,38	3,92
Central de reservas	1,82		3,19	1,96
Otros	1,82	14,55	2,13	5,39
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)</b>				
Si	70,91	27,27	39,36	44,61
No	29,09	72,73	60,64	55,39
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>MEDIO DE TRANSPORTE (%)</b>				
Turismo	81,82	38,18	68,09	63,73
Autobús		3,64	20,21	10,29
Tren	5,45		3,19	2,94
Otros	12,73	58,18	8,51	23,04
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>VISITA OTROS DESTINOS (%)</b>				
Si	61,82	65,45	54,26	59,31
No	38,18	34,55	45,74	40,69
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>OTRAS ACTIVIDADES (%)</b>				
Comer en un restaurante local	34,82	32,74	25,00	29,26
Comprar productos típicos de la zona	15,18	15,93	23,41	19,37
Realizar actividades culturales	35,71	34,51	22,62	28,63
Realizar actividades en la naturaleza	12,50	13,27	17,06	15,16
Practicar deportes	1,79	3,54	9,13	6,11
Otros			2,78	1,47
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
<b>CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)</b>				
Soy de la zona	14,55	16,36	25,53	20,10
Amigos/Familia	36,36	34,55	32,98	34,31
Guía y/o folletos especializados	21,82	18,18	7,45	14,22
Medios de comunicación	5,45	9,09	5,32	6,37
Internet	7,27	7,27	8,51	7,84
No sabía de su existencia	5,45	1,82	2,13	2,94
Oficinas de turismo	1,82	1,82	10,64	5,88
Feria de turismo			3,19	1,47
Otros	7,27	10,91	4,26	6,86
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>GASTOS ESTANCIA (por persona) (%)</b>				
Menos de 10 €	23,08		9,68	8,82
Menos de 10 €		1,82	9,57	4,90
Entre 10 y 20 €	7,27	7,27	8,51	7,84
Entre 20 y 30 €	12,73	10,91	14,89	13,24
Entre 30 y 40 €	7,27	16,36	15,96	13,73
Entre 40 y 50 €	10,91	1,82	15,96	10,78
Más de 50 €	60,00	56,36	3,19	32,84
Sin especificar gasto	1,82	5,45	31,91	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>GASTO PRINCIPAL DE LA VISITA (%)</b>				
Transporte	15,58	18,29	27,12	21,30
Alojamiento	24,68	20,73	34,75	27,80
Restauración	35,06	35,37	16,10	27,08
Bares/ Cafeterías	12,99	15,85	12,71	13,72
Compras	11,69	9,76	7,63	9,39
Otros			1,69	0,72
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

ABRIL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variación oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
MAYO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variación oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
JUNIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variación oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
TOTAL PRIMAVERA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variación oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

Nivel de confianza 95,00%  
Intervalo de confianza 6,85%



### III. CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES AL CONVENTO DE LAS CLARAS EN ASTUDILLO

El complejo conventual de Las Claras y el Palacio de don Pedro I, en Astudillo, se han convertido en uno de los principales atractivos turísticos de la provincia y en un hito obligatorio en la ruta cultural por la localidad. La villa de Astudillo está declarada Bien de Interés Cultural (BIC), con la categoría de Conjunto Histórico, desde 1995 porque conserva innumerables restos culturales inmersos en la trama urbana de origen medieval; por ejemplo, una parte del adarve de la muralla rasgada por seis puertas (Revilla, Santa Eugenia, San Pedro, Santa Clara, Santoyo y San Martín), las fábricas de las tres iglesias parroquiales (San Pedro, Santa María y Santa Eugenia) y las casonas de los siglos XVI al XIX. El subsuelo del centro histórico está horadado por un extenso entramado de galerías y pasadizos, recubiertas de piedra labrada, donde reposan los excelentes vinos de la tierra. A esta arquitectura tradicional vitivinícola, se unen los barrios de bodegas subterráneas excavadas en las cuevas de las parameras en la zona del Castillo de La Mota y El Altillo.

Además la villa de Astudillo, debido al emplazamiento estratégico del Castillo de La Mota en el borde del páramo calcáreo, constituye un magnífico mirador para contemplar las campiñas y las vegas. En este sector oriental de la Tierra de Campos, las extensas llanuras arcillosas están ordenadas en función del río Pisuerga y de la red de canales y acequias destinadas al riego de los cultivos herbáceos e industriales.

Dentro del conjunto histórico se encuentra el Convento de Santa Clara que está reconocido como Monumento desde el 3 de junio de 1931 y, en el año 2005, se ha aprobado la delimitación del entorno de protección. Los orígenes históricos del Convento de Santa Clara se remontan a su fundación el 4 de febrero de 1356, por Doña María de Padilla, y bajo la protección del rey don Pedro I El Cruel. Las obras de construcción del convento, la iglesia y el palacio se prolongaron a lo largo de la segunda mitad del siglo XIV y la primera mitad del XV. Al finalizar el siglo pasado, se realizaron múltiples reformas y restauraciones en diferentes zonas del inmueble.

El edificio del convento de clausura es modesto y sencillo. En el interior, el acceso a las habitaciones monacales se realiza a partir de un claustro castellano austero de doble galería, sobre pilares la baja y sobre pies derechos la superior.

La iglesia de Santa Clara o de Nuestra Señora de los Ángeles anexa al monasterio, levantada a finales del siglo XIV, conserva elementos gótico-mudéjares. La planta del templo consta de una sola nave cubierta de un artesonado mudéjar de madera labrada y policromada con temas heráldicos de par y nudillo. El ábside poligonal está presidido en el in-

#### Número de visitas realizadas al Convento de Santa Clara

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2007	64	75	89	146	206	435	157	316	201	325	113	93	<b>2.220</b>
2008	40	163	169	556	273	339	252	296	358	242	54	34	<b>2.776</b>
2009	44	97	245	203	347	68	173	406	118	289	161	111	<b>2.262</b>
2010	14	68	58	238	248	207	133	216	145	184	33	90	<b>1.634</b>
2011	44	106	278	208	176	163							

Fuente: Ayuntamiento de Astudillo. Oficina de Turismo

## PERFIL DEL VISITANTE

	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL TRIMESTRE
<b>PROCEDENCIA (%)</b>				
Castilla y León				
Ávila				
Burgos		11,11		3,13
León				
Palencia	15,79			9,38
Segovia				
Salamanca				
Soria				
Valladolid	42,11	44,44		37,50
Zamora				
Madrid	31,58	33,33	50,00	34,38
Cataluña				
Aragón				
Asturias				
Cantabria	5,26			3,13
Galicia				
Castilla-La Mancha				
Comunidad Valenciana				
País Vasco				
La Rioja				
Extremadura				
Andalucía	5,26			3,13
Murcia		11,11		3,13
Navarra				
Canarias				
Baleares			25,00	3,13
Extranjeros				
Sin especificar procedencia			25,00	3,13
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>SEXO (%)</b>				
Hombre	52,63	55,56	50,00	53,13
Mujer	47,37	44,44	50,00	46,88
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>EDAD (%)</b>				
Menos de 19				
Entre 20 y 30				
Entre 30 y 40	42,11	22,22		31,25
Entre 40 y 50	15,79	55,56		25,00
Entre 50 y 65	36,84	22,22	100,00	40,63
Más de 65	5,26			3,13
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>VIAJA (%)</b>				
Solo	5,26			3,13
En pareja	42,11	44,44	50,00	43,75
En familia	10,53			6,25
Con amigos	36,84	44,44	50,00	40,63
En viaje organizado				
Otros	5,26	11,11		6,25
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE (%)</b>				
Interés histórico-cultural	42,11	77,78	100,00	59,38
Visita a la zona de Astudillo	52,63			34,38
Otros motivos	5,26	22,22		6,25
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## TIPO DE VIAJE

	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL TRIMESTRE
<b>DURACIÓN (%)</b>				
1 día	42,11	11,11		28,13
2 días	21,05	11,11		15,63
3 días	36,84	77,78	50,00	28,13
4 días				
Varios			50,00	28,13
Otros				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PERNOCTACIÓN (%)</b>				
Si	47,37	44,44	50,00	46,88
No	52,63	55,56	50,00	53,13
Sin respuesta				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO (%)</b>				
Hotel	26,32	66,67	25,00	37,50
Hostal/Pensión				
Camping				
Albergue	10,53	11,11		9,38
Alojamiento T. R.	26,32			15,63
2ª Residencia		11,11		3,13
Otros	36,84	11,11	75,00	34,38
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE (%)</b>				
Sin contratación previa	31,58	33,33	75,00	37,50
Por teléfono/internet	36,84	11,11		25,00
Agencia de viajes				
Central de reservas				
Otros	31,58	55,56	25,00	37,50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>VISITA AL MONASTERIO PRINCIPAL MOTIVO (%)</b>				
Si	21,05	44,44		25,00
No	78,95	55,56	100,00	75,00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>MEDIO DE TRANSPORTE (%)</b>				
Turismo	94,74	88,89	100,00	93,75
Autobús	5,26	11,11		6,25
Tren				
Otros				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>VISITA OTROS DESTINOS (%)</b>				
Si	100,00	88,89	100,00	96,88
No		11,11		3,13
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>OTRAS ACTIVIDADES (%)</b>				
Comer en un restaurante local	23,68	33,33	30,77	27,54
Comprar productos típicos de la zona	21,05	22,22	30,77	23,19
Realizar actividades culturales	26,32	16,67	30,77	24,64
Realizar actividades en la naturaleza	15,79	11,11	7,69	13,04
Practicar deportes	5,26			2,90
Otros	7,89	16,67		8,70
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL TRIMESTRE
<b>CONOCÍA PREVIAMENTE ASTUDILLO (%)</b>				
Si	15,79	22,22	25,00	18,75
No	84,21	77,78	75,00	81,25
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CONOCÍA LA EXISTENCIA DEL MUSEO PALACIO (%)</b>				
Si	21,05	44,44		25,00
No	78,95	55,56	100,00	75,00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>MEDIO DE CONOCIMIENTO DEL CONVENTO (%)</b>				
Soy de la zona		11,11		3,13
Amigos/Familia	5,26	55,56		18,75
Guía y/o folletos especializados	5,26		25,00	6,25
Medios de comunicación		11,11		3,13
Internet	15,79	22,22	50,00	21,88
No sabía de su existencia	57,89			34,38
Oficinas de turismo	10,53			6,25
Feria de turismo				
Otros	5,26		25,00	6,25
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

MARZO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recinto										
Dotación Museística										
Personal										
Información de contenidos										
Señalización exterior										
Horario										
Valoración general										

ABRIL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recinto										
Dotación Museística										
Personal										
Información de contenidos										
Señalización exterior										
Horario										
Valoración general										

MAYO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recinto										
Dotación Museística										
Personal										
Información de contenidos										
Señalización exterior										
Horario										
Valoración general										

TOTAL TRIMESTRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recinto										
Dotación Museística										
Personal										
Información de contenidos										
Señalización exterior										
Horario										
Valoración general										

Nivel de confianza 95,00%  
Intervalo de confianza 16,91%



terior por el retablo renacentista del altar mayor y está cubierto por una bóveda de crucería gótica, mientras que al exterior presenta contrafuertes radiales. En el lado norte de la iglesia, se encuentra la puerta de acceso desde la calle con archivoltas y protegida por un pórtico.

El palacio de don Pedro, en la actualidad, está acondicionado como museo y conserva una fábrica de tapial con verdugadas de ladrillo y refuerzos en las esquinas de piedra caliza. La fachada principal, de estilo Tordesillas y realizada en piedra con almohadillados, está compuesta por la puerta adintelada con dovelas onduladas, un arco de medio punto ciego de ladrillo y una ventana con arcos polilobulados. En el interior, se suceden las salas con una rica decoración en los techos de madera horizontal y entrelazada o alfarjes policromados sobre un arrocabe doble insertado en la pared y en los frisos yeserías mudéjares de geometrías incisas sencillas y escudos reales.

La visita al monumento histórico-artístico atrae anualmente a un considerable número de turistas nacionales procedentes de la Comunidad Autónoma de Madrid, de las provincias próximas (Burgos y Valladolid) y de los municipios palentinos. En relación al origen de los visitantes, existe un porcentaje (del 15 al 20%) que llegan de todas las regiones españolas y de algunos países limítrofes.

El perfil del visitante está condicionado por las características del propio producto turístico; así por ejemplo, la edad media del turista es elevada y, por tanto, fomenta un turismo cultural compuesto por parejas, familias y grupos de amigos que se acercan a la localidad en vehículo privado o en autobús. Igualmente, la oferta del producto marca los detalles de organización del viaje que, en muchas ocasiones, sólo dura unas horas, un día o varias jornadas cuando entra en un programa más amplio. En este último caso, la visita conlleva una o varias pernoctaciones en los establecimientos alojativos de la comarca o de la capital con una clara inclinación hacia los alojamientos hoteleros y de turismo rural y el hospedaje en casas particulares de familiares o de amigos.

Las limitaciones del producto hacen que no se requiera de ningún tipo de contratación previa máxime cuando, además, cuenta con el apoyo directo o por vía telefónica e Internet de los técnicos de la Oficina de Información de Turismo de la villa. De ahí, que la principal vía de conocimiento del Convento de Santa Clara sea dicha oficina de turismo, para los visitantes que no sabían de su existencia, y el «boca-oreja» de familiares y amigos y, para el resto, los medios de información más usuales son las páginas web y los formatos promocionales tradicionales (folletos turísticos y medios de comunicación).

La visita al convento, sin olvidar el status medio y el poder adquisitivo del turista, permite realizar otras actividades culturales o en la naturaleza y, sobre todo, dinamizar la rama de la restauración, con el consumo de la gastronomía local, y el comercio minorista por la venta de productos agroalimentarios de la zona. En definitiva, el mantenimiento de este tipo de productos turísticos en la provincia es positivo porque generan riqueza y empleo a escala local.

Para conseguir la sostenibilidad social y económica del producto tenemos que tener en cuenta el grado de satisfacción de los usuarios de cara a introducir mejoras en la visita. La impresión general de los turistas es muy buena, sobre todo, en la organización, desarrollo y trato personal durante la visita.



## IV. TURISMO RELIGIOSO EN ABADÍAS, CONVENTOS Y MONASTERIOS

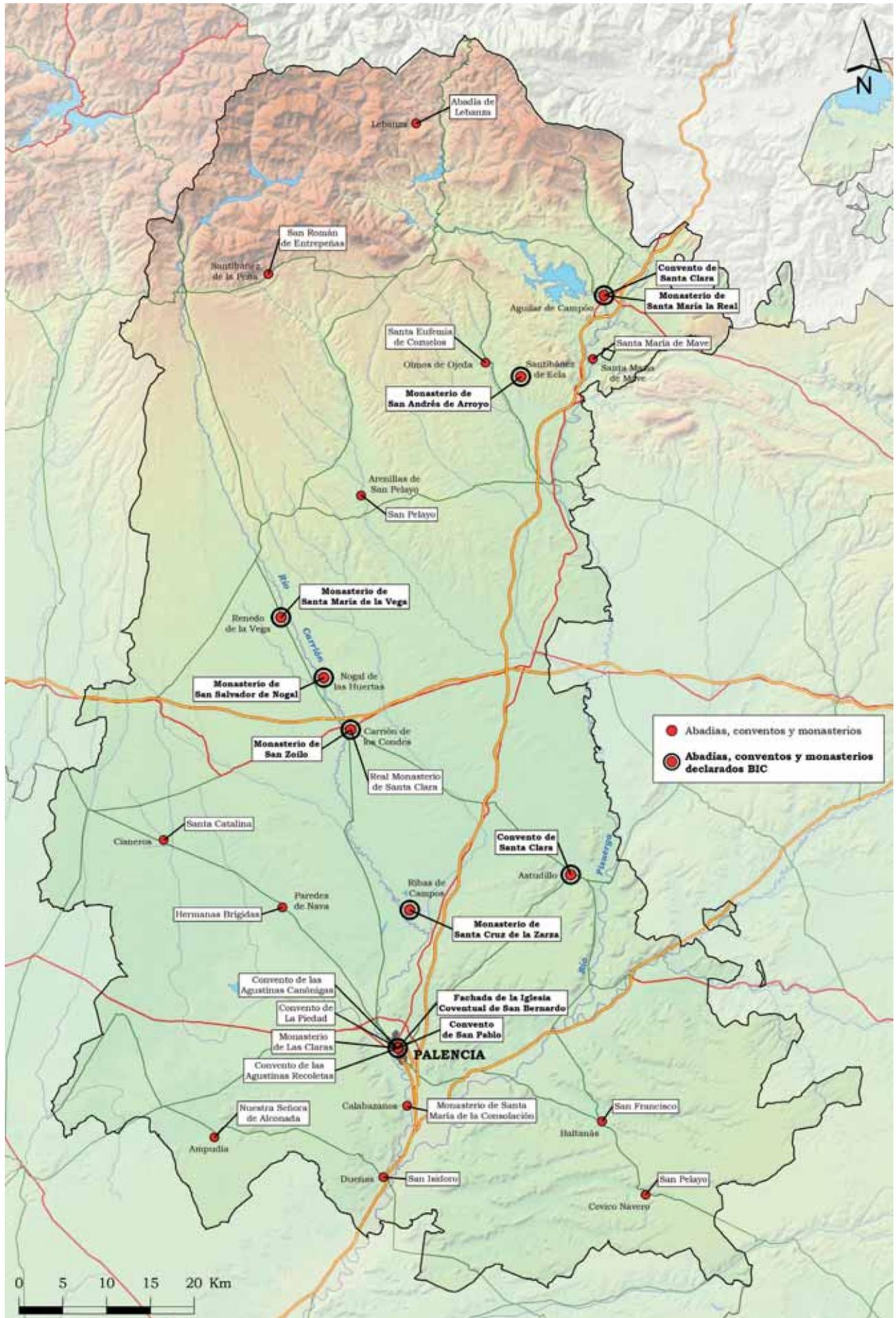
Cualquier guía sobre los recursos del patrimonio cultural edificado de un destino turístico recomienda una parada sosegada en la ruta para contemplar el exterior y conocer el interior de los conjuntos monásticos. A los excepcionales detalles de diversos estilos artísticos de las iglesias, claustros y salas capitulares se une un apasionante pasado histórico que traspasa los muros conventuales. Recientemente, muchos de estos recintos religiosos admiten huéspedes en busca del silencio, la vida contemplativa y la paz espiritual y, en otras ocasiones, se han transformado en «alojamientos con encanto» destinados a un visitante alejado del modelo convencional de los circuitos turísticos. Por ejemplo, en toda Castilla y León existen más de cincuenta abadías, conventos y monasterios que ofrecen hospedaje y estancias en convivencia con los miembros de la congregación religiosa y, otro medio centenar, está habilitado para otros usos turísticos.

En el territorio actual de la provincia palentina, a principios del siglo XIX, estaban registrados 32 conventos de religiosos, que pertenecían a 13 órdenes religiosas diferentes, y 14 cenobios de religiosas que correspondían a siete órdenes distintas. Hoy en día perviven un número significativo de cenobios, algunos declarados Bien de Interés Cultural con la categoría de Monumento, que enunciamos a continuación: el Monasterio de Santa María la Real y el Convento de Santa Clara en Aguilar de Campóo, el Monasterio de Nuestra Señora de Alconada en Ampudia, el Convento de Santa Clara en Astudillo, el Monasterio de San Pelayo de Arenillas en Arenillas de San Pelayo (Buenavista de Valdavia), el Convento de San Francisco en Baltanás, el Monasterio de la Consolación o de Clarisas en Calabazanos (Villamuriel de Cerrato), el Monasterio de San Zoilo y el Real Monasterio de Santa Clara en Carrión de los Condes, la Abadía de San Isidro en Dueñas, el Convento de Santa María de Mave (Aguilar de Campóo), el Monasterio de Santa Eufemia de Cozuelos en Olmos de Ojeda, el Convento de las Hermanas Brígidas en Paredes de Nava, la Abadía de Lebanza en La Pernía, el Monasterio de Santa Clara en Palencia, y el Monasterio de Santa María y San Andrés o San Andrés de Arroyo en Santibáñez de Ecla.

A veces, el abandono por parte de las respectivas órdenes religiosas monacales, mendicantes u hospitalarias, como consecuencia del proceso desamortizador de los bienes eclesiásticos, y la política exclaustradora provocó con el transcurrir de las décadas el decaimiento y la ruina de los inmuebles; así por ejemplo, en este caso se encuentran el Convento de San Pelayo de Cerrato en Cevico Navero, el Convento de Santa Catalina en Cisneros, el Monasterio de Santa Cruz de Ribas o Santa Cruz de la Zarza en Ribas de Campos, el Monasterio de San Salvador del Nogal en Nogal de las Huertas, el Monasterio de Santa María de la Vega en Renedo de la Vega y el Monasterio de San Román de Entrepeñas en Santibáñez de la Peña. Incluso, en otros casos tan sólo queda el testimonio de los exconventos despoblados en los legajos de los archivos y en los topónimos de los mapas, como sucede con el Monasterio de San Felices de Abia en Abia de las Torres, la Abadía de Santa María de Benevivere en la Finca de Benevivere de Carrión de los Condes, el Convento de San Martín en Frómista, la Abadía de Santa María en Husillos, el Convento de Valcavado en Saldaña o el Convento de Villasilos en Santoyo.

La oferta de las abadías, conventos y monasterios de cara al turismo es muy variada y ha sufrido una evolución en el tiempo al abrir sus puertas de forma paulatina a los laicos. En primer lugar, la visita turística muchas veces se restringe al disfrute y admiración de los detalles históricos de los exteriores de las fábricas de los recintos y de las obras artísticas de los interiores de las iglesias, de los claustros y del resto de las estancias





Localización de abadías, conventos y monasterios

del conjunto. En ocasiones, la vida recogida de los monjes y de las monjas sólo les permite la elaboración de dulces en el obrador y la venta de productos hortícolas, ganaderos y artesanales (bordados, encuadernación, decoración de porcelana, pinturas al óleo, restauración de cuadros, etc.).

En segundo lugar, muchos cenobios se han convertido en singulares hospederías monacales dedicadas a un turismo religioso, bien para los amantes del retiro y la tranquilidad o bien destinadas a visitantes entregados a la reflexión individual o colectiva. Los recintos conventuales que ofrecen hospedería mixta en tierras palentinas son: el monasterio cisterciense de Nuestra Señora de Alconada en Ampudia, el Monasterio de Santa Clara en Calabazanos, la Casa de Espiritualidad Nuestra Señora de Belén y el Real Monasterio de Santa Clara en Carrión de los Condes, la Abadía de San Isidro en Dueñas y el Monasterio de San Andrés de Arroyo en Santibáñez de Ecla. En tercer lugar, los edificios de los conventos se han convertido en alojamientos singulares para el turismo y se han adaptado a las modernas exigencias de calidad bien como alojamientos de turismo rural, en el caso del Monasterio de Santa Eufemia de Cozuelos en Olmos de Ojeda, del Convento de Santa María la Real en Aguilar de Campóo y del Convento de Santa María de Mave en Santa María de Mave, o bien como hotel el Real Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes.

Por último, también los conventos acogen un sinfín de actividades turísticas de carácter cultural donde se pueden englobar programas de conciertos musicales, representaciones teatrales, ciclos de exposiciones, jornadas gastronómicas, talleres académicos, reuniones científicas, etc. Por ejemplo, desde hace quince años, durante los meses de junio, julio y agosto se ha desarrollado el programa del festival de música clásica «Conciertos de la Ojeda» en la iglesia del antiguo Monasterio de Santa Eufemia de Cozuelos, en el término municipal de Olmos de Ojeda, organizados por la asociación cultural Sancha de León.

En este contexto, un caso singular es el Monasterio de Santa María la Real en Aguilar de Campóo, que ha sido recuperado por la actual Fundación Santa María la Real-Centro de Estudios del Románico y alberga en una parte el Instituto de Educación Secundaria y, en otra, el Centro Expositivo «ROM: Románico y Territorio». El proceso de restauración, tras varios intentos con escasa incidencia, se remonta a 1978 con la aparición de la Asociación de Amigos del Monasterio de Aguilar presidida por José María Pérez González «Peridis». El fruto del trabajo de los voluntarios fue la implantación en 1984 del instituto de enseñanza secundaria y el surgimiento en 1985 de la primera experiencia en España del programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios.

Posteriormente se inaugura en julio del 2006 el Centro Expositivo ROM, con la colaboración financiera de la iniciativa comunitaria Leader destinada a fomentar actividades de desarrollo en el medio rural, que ocupa la Capilla de Santa María o del Abad, la Sacristía, la Iglesia y la Capilla del Cristo de las antiguas dependencias monacales. El principal objetivo del



### Número de visitas realizadas al Centro Expositivo «ROM: Románico y Territorio»

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2006							1.719	3.026	1.259	1.206	727	766	<b>8.703</b>
2007	199	286	582	1.451	652	983	1.384	2.172	1.009	947	786	547	<b>10.998</b>
2008	244	469	802	1.158	1.439	1.314	1.369	1.973	867	1.006	576	571	<b>11.788</b>
2009	136	119	568	1.065	1.110	1.436	977	1.766	1.054	892	658	402	<b>10.183</b>
2010	160	293	919	1.035	1.024	1.215	964	1.899	897	1.710	534	431	<b>11.081</b>
2011	146	223	680	1.006	995	972	1.110	1.580					

Fuente: Fundación Santa María la Real-Centro de Estudios del Románico



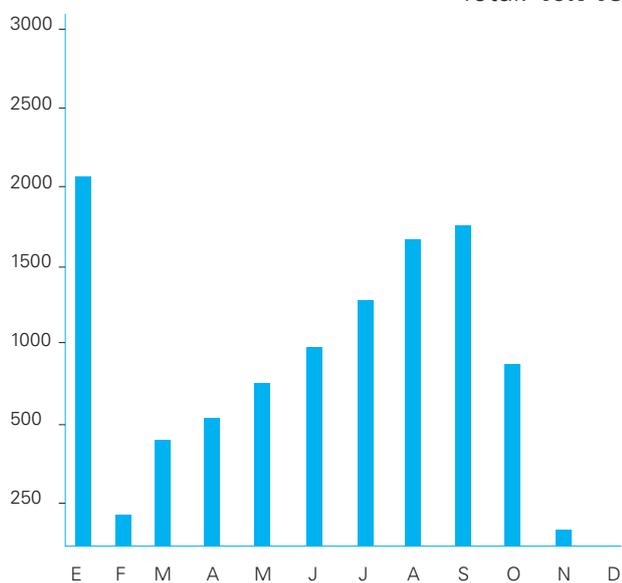
ROM es servir de centro de recepción de visitantes para informar sobre las características del arte románico, las peculiaridades de la época medieval y la vida en los monasterios. A partir de este punto de referencia, el visitante será capaz de recorrer el «Territorio-Museo» con el fin de conocer y acceder a los edificios románicos dispersos por la Antigua Merindad de Campóo.

El turismo religioso relacionado específicamente con las abadías, conventos y monasterios mueve en la provincia un elevado número de visitantes atraídos por el arte, el sosiego espiritual o la participación en alguna actividad cultural. Por este motivo, urge la creación y promoción de una o varias rutas turísticas por la provincia en torno a las edificaciones monacales y a los conventos suprimidos según la titularidad del inmueble, el grado de conservación, el uso actual y la accesibilidad.

Acercarse al escondido y desconocido patrimonio conventual obliga a recorrer toda la geografía palentina debido a que los cenobios no tenían unas normas estrictas de ubicación territorial, aunque parece que existe una mayor concentración en las vegas de los ríos Pisuerga y Carrión y en las grandes y prósperas villas de la Tierra de Campos. Finalmente, la vida monacal de las órdenes y congregaciones religiosas nos permite hacer una lectura transversal de los momentos históricos más señalados y sobresalientes de la provincia palentina, desde la repoblación medieval hasta la desamortización decimonónica y el abandono y la reconversión con nuevos usos en el umbral del siglo XXI.

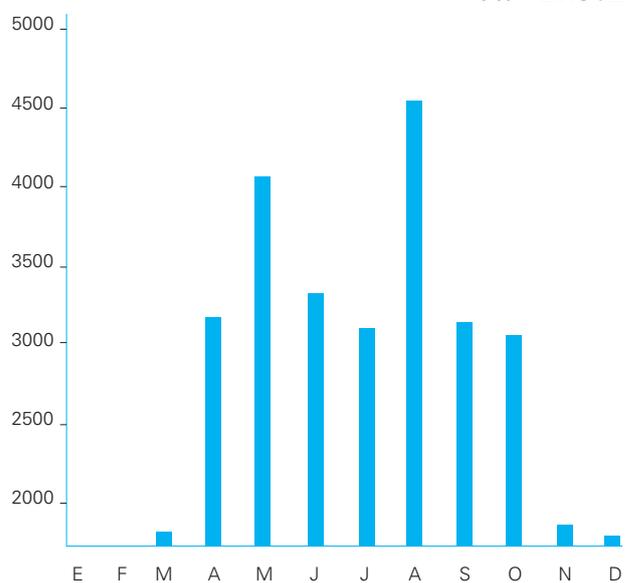
**Visitantes Real Monasterio de Santa Clara de Carrión de los Condes, 2010**

Total: **10.718**



**Visitantes Monasterio de San Zoilo de Carrión de los Condes, 2010**

Total: **27.302**



Fuente: Ayuntamiento de Carrión de los Condes. Oficina de Turismo

## V. PRINCIPALES NOTICIAS TURÍSTICAS

### Segundo Aniversario de la Reapertura de la Villa Romana «La Olmeda»

En este trimestre primaveral se ha cumplido el segundo aniversario de la reapertura de la Villa Romana «La Olmeda», ubicada en el término municipal de Pedrosa de la Vega, tras las obras de remodelación. El yacimiento arqueológico del Bajo Imperio Romano ha sufrido una completa transformación a partir de las intervenciones en el edificio y con el innovador proyecto de musealización. El acierto de la institución provincial se ha visto refrendado por el incremento del número de visitantes, individuales y en grupos, que han superado los 200.000 desde el 3 de abril del 2009. Además, el éxito de las actuaciones de renovación de la Villa se extiende al sector cultural y turístico de la zona de La Vega y de Saldaña, como capital comarcal, y sirve como motor de dinamización económica para otras ramas anexas al turismo. Este desarrollo, también, es fruto de la puesta en marcha de una minuciosa programación de actividades musicales, teatrales, gastronómicas y docentes en la villa a lo largo de todo el año con la denominación de Cultura «A la romana». Otra iniciativa, ha sido atraer a los jóvenes, entre 15 y 25 años, con la entrada gratuita los viernes de mayo a octubre en el marco de la iniciativa «La Olmeda Joven».

### Adhesión de una decena de establecimientos de turismo rural de la Montaña Palentina al Proyecto de Cooperación Interterritorial «TRINO»

En la Casa de los Leones de Cervera de Pisuerga, el 19 de abril, una decena de establecimientos de turismo rural de la Montaña Palentina firmaron su adhesión al proyecto de cooperación interterritorial «TRINO» (Turismo Rural de Interior y Ornitología). Los establecimientos de turismo rural de la Montaña Palentina adscritos a la iniciativa son los siguientes: las Casas Rurales Simón (Arbejal), Cubillo (Perazancas de Ojeda), Villa Esperanza (Nestar), Los Nidos (Mudá) y Del Mayorazgo (Cordovilla de Aguilar); los Centros de Turismo Rural El Cortijo de las Monjas (Villaescusa de las Torres), Piedra Abierta (San Martín de Perapertú), La Camarga (San Martín de los Herreros) y El Molino de Valdesgares (Cervera de Pisuerga) y el Hostal Pacho (Cervera de Pisuerga). El Grupo de Acción Local Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina «ACD Montaña Palentina», responsable en la comarca de los fondos del programa Leadercal (2007-2013), participa junto a otros Grupos de Acción Local de la región en este proyecto. La iniciativa trata de impulsar el turismo ornitológico y de naturaleza de calidad y sostenible mediante la formación de los empresarios y la dotación de bibliografía específica y de un ordenador con conexión a Internet a disposición de los clientes en los establecimientos de la red de alojamientos de turismo rural. Desde el punto de vista positivo, los establecimientos de la red aparecerán en la página web del proyecto y en publicaciones sobre turismo ornitológico y pueden participar en las ferias del sector de esta modalidad turística.

### Presentación del material didáctico «Artus y Ninno»

A mediados de mayo, el Patronato Provincial de Turismo presentó el material didáctico promocional de la Villa Romana «La Olmeda» y de la Cueva de los Franceses para los niños. El paquete promocional conlleva un cuento de 35 páginas y un audiovisual de ocho minutos dentro de un estuche, protagonizado por el oso «Artus» y el pequeño romano «Ninno», donde se narra la divertida historia de estos personajes. El material diseñado por la empresa Alca Studios se repartirá en los centros de Educación Infantil y Primaria de la región y, gracias al convenio firmado con la Editorial Everest, estará disponible en todos los puntos de venta donde está presente la editorial. También, esta novedosa estrategia para difundir la Villa Romana «La Olmeda» y la Cueva de los Franceses se hará llegar a todas las cadenas de televisión locales para su difusión en horario de programación infantil.





### **Programa de rutas «Andando por el Canal de Castilla»**

La Asociación Adeco-Canal de Castilla, con sede en Frómista, un año más ha realizado varias salidas de senderismo durante el mes de junio por los caminos de sirga del Canal de Castilla. Las marchas de longitud variable y de dificultad baja, bajo la denominación «Andando por el Canal de Castilla», han recorrido un par de tramos de la arteria fluvial del Ramal del Norte (Ventosa de Pisuerga-Carrecalzada en Melgar de Fernamental) y del Ramal de Campos (Sahagún el Real-Villaumbrales). La organización de estos eventos es crucial para la promoción de los recursos turísticos provinciales en general y, en concreto en esta ocasión, del Canal de Castilla. El propósito de las jornadas de senderismo es dar a conocer los valores naturales y culturales asociados al cauce entre los caminantes y, además, la iniciativa permite comprobar el estado de conservación y las actuaciones realizadas por las diferentes instituciones en el canal a lo largo de los recorridos.

### **Inauguración del Museo de la Medicina en Ampudia**

A finales de junio ha tenido lugar la inauguración del Museo de la Medicina ubicado en el Antiguo Hospital de Santa María de la Clemencia del siglo XV en Ampudia. La nueva dotación museística nace a partir del convenio de colaboración firmado entre el Colegio Oficial de Médicos de Palencia, creado por Simón Nieto, y el Ayuntamiento de Ampudia. La exposición reúne más de 200 objetos médicos de los dos últimos siglos cedidos por galenos jubilados o familiares de facultativos fallecidos. Junto al material médico, expuesto en las vitrinas, se han colocado paneles informativos e ilustraciones; así como, una recreación de una consulta médica de principios del siglo pasado y diversas salas de odontología, oftalmología, obstetricia y ginecología, una zona de rehabilitación y un quirófano. Este nuevo museo cumple una función pedagógica sobre la historia de la práctica médica a lo largo del siglo XIX y primera mitad del XX y, a la vez, es un recurso más para dinamizar la actividad turística de la villa y de la comarca.

### **«ADRI Cerrato Palentino» pone en marcha cinco rutas ornitológicas**

El Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo Rural Integral Cerrato Palentino «ADRI Cerrato Palentino» ha definido y programado cinco rutas ornitológicas por la comarca, dentro del Proyecto de Cooperación Interterritorial «TRINO» (Turismo Rural de Interior y Ornitología), con el fin de sensibilizar a la población local sobre la conservación de la avifauna y para promocionar el turismo de naturaleza y el avistamiento de aves. Estas rutas ornitológicas que discurren por los términos municipales de Baltanás-Antigüedad, Villamediana-Torquemada, Cevico Navero, Dueñas y Vertavillo se inaugurarán sucesivamente durante el final de la primavera y el otoño. Cada grupo que recorra las rutas para observar aves estará acompañado por un ornitólogo que, para los más aficionados, realizará anillamientos científicos y explicará las características y curiosidades de cada especie de ave.

### **La Casa-Taller de Herminio Revilla, en Villabellaco, punto de referencia de la Senda de «Ursi»**

La «Casa-Taller de Herminio Revilla» en la entidad local de Villabellaco, que pertenece al término municipal de Barruelo de Santullán, tras su inauguración el 8 de enero del 2011 se ha convertido en el Centro de Visitantes de la Senda del Escultor Ursicino Martínez «Ursi» y ha recibido en estos meses a más de 1.000 visitantes. La casa natal y taller del escultor Herminio Revilla es, por tanto, un el punto de información y una referencia para iniciar la ruta. El sendero de pequeño recorrido circular (PRC-P2), con esculturas del Grupo Muriel, comienza y termina en Villabellaco tras pasar por el Santuario de la Virgen del Carmen y Valle de Santullán. El Centro de Visitantes «Casa-Taller de Herminio Revilla» y la Senda del Escultor «Ursi» completan la oferta del Museo de « Herminio Revilla» en Barruelo de Santullán y la Casa-Museo de Ursicino Martínez «Ursi» en Aguilar de Campóo.

## VI. ACTUACIONES DE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

### ACTIVIDADES Y ACCIONES PROMOCIONALES

- **Viajes de Familiarización con la Televisión «Montaña Palentina»**  
Con la Sexta TV: Reserva y Centro de Interpretación del Bisonte Europeo «*Bison bonasus*» en San Cebrián de Mudá (6-7 de Julio) y con Telecinco: Parque de Aventuras «*El Robledal del Oso*» en Cervera de Pisuerga (7-8 de Julio).
- **XXI Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago**  
Carrión de los Condes, 6-7 de Agosto.
- **XXVIII Feria Internacional Agropecuaria de Castilla y León «AGROMAQ11»**  
Salamanca, del 7 al 11 de Septiembre.
- **V Edición Excursiones teatralizadas por la Provincia «Palencia. Escenario de tus Sueños»**  
Se realizarán 12 rutas, con salidas desde Palencia, por diferentes destinos turísticos de la provincia, del 9 de Julio al 24 de Septiembre.
- **IV Edición de las Rutas enológicas por la provincia «Palencia, Caminos de Arte y Vino»**  
Rutas enológicas por la naturaleza, el patrimonio cultural, las bodegas y las empresas agroalimentarias de la provincia, del 25 de Junio al 24 de Septiembre.
- **Promoción del Programa de Actividades «Cultura, a la Romana»**  
Villa Romana «La Olmeda» (Pedrosa de la Vega), Mayo 2011-Marzo 2012.
- **Puesta en marcha del Programa «Apertura de Monumentos, 2011»**  
Convenio entre el Obispado de Palencia y el Patronato Provincial de Turismo. Junio - Octubre.
- **4º Concurso Fotográfico: «La provincia de Palencia en Verano»**  
De Junio a Septiembre.
- **Creación de un Portal Web: <http://www.castillodefuentesdevaldepero.es>**  
Julio.
- **Jornada de Puertas Abiertas del Castillo de Fuentes de Valdepero**  
Fuentes de Valdepero, 30-31 de Julio.
- **Ampliación del horario de visita a la Cueva de los Franceses**  
Abierta la cueva los lunes de Julio y Agosto. Los pases se realizan a las 11:00 - 12:00 - 13:00 - 14:00 - 16:00 - 17:00 - 18:00 - 19:00.
- **Adjudicación de diversos servicios por parte del Patronato Provincial de Turismo**  
Diseño y montaje del stand para la XV Feria del Turismo de Interior (INTUR 2011) que se celebrará en el recinto ferial de Valladolid.  
Rutas Turísticas de la Embarcación «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga.  
Servicio de visitas guiadas y atención al público en el Castillo de Fuentes de Valdepero.
- **Abierta la convocatoria de subvenciones a empresas turísticas de la provincia**  
Las ayudas irán destinadas a financiar inversiones en obras o equipamientos dirigidos a la mejora, ampliación y modernización de los establecimientos turísticos.  
El plazo de presentación de las solicitudes finaliza el 9 de Septiembre.
- **Celebración de la XIV Edición del «Día del Turismo de Castilla y León»**  
Cervera de Pisuerga, 23 de Julio.



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Depósito Legal: S. 1.048-2009

*Diseño e impresión:*  
[www.graficaslope.com](http://www.graficaslope.com)